HAPPY CENTER



İstanbul şehir içi otobanı üzerinde, E5 Karayolu Avcılar mevkiinde konumlanan 105 m² büyüklüğündeki 3D LED ekran platformumuz; markalara yalnızca görünürlük değil, **deneyim ve prestij** sunan yenilikçi bir dış mekân iletişim alanıdır.

Her gün yaklaşık **450.000 araç** ve **600.000'den fazla toplu taşıma yolcusu** olmak üzere **1.000.000+ kişilik günlük görünürlük potansiyeline** sahip bu aks üzerinde konumlanan ekranımız, şehrin ritmini yakalayan ve 7/18 çalışan dev bir medya platformudur.

Bu proje, açık hava reklamcılığını klasik bir mecra olmaktan çıkararak, izleyicide "durup bakma" etkisi yaratan üç boyutlu bir görsel deneyime dönüştürmek amacıyla tasarlanmıştır.

1. Stratejik Konum ve Benzersiz Avantaj

Ekranımız, İstanbul'un en yoğun trafik arterlerinden biri olan E5 hattında, şehir içi ulaşımın kalbinde yer almaktadır.

•Günlük araç geçişi: ~450.000
•Günlük toplu taşıma kullanımı: ~600.000
•Toplam günlük görünürlük: 1.000.000+ kişi

Bu konum, markalar için yalnızca bir reklam alanı değil; İstanbul'un merkezinde, milyonlarca temas üreten **yüksek etkili bir medya yatırımıdır**.
Ayrıca platformumuz, Türkiye şehirlerarası karayolları üzerindeki ilk ve tek **3D ÖZELLİKLİ OUTDOOR EKRAN** olma özelliğini taşımaktadır.

2. Üst Segment Teknoloji Altyapısı

Sistem, Amerikan Leyard Planar P5 teknolojisi kullanılarak kurulmuştur. Bu altyapı, outdoor segmentte en üst düzey performans ve görüntü kalitesi sunar.

Teknik Üstünlükler:

•105 m² dev ekran alanı
•6.500 Nits yüksek parlaklık
•3.840 Hz yenileme hızı
•2.688 x 1.536 piksel çözünürlük
•Gün ışığında dahi maksimum netlik
•Kuzeybatı yönlü konum sayesinde doğrudan güneş ışığına maruz kalmama avantajı

Yüksek parlaklık kapasitesi, üstün renk doğruluğu ve güçlü kontrast oranı sayesinde ekran; gündüz saatlerinde dahi netliğini korur.
Hareketli trafikte akıcı, titreşimsiz ve sinema kalitesinde yayın performansı sunarak premium bir izleme deneyimi oluşturur.

3. Çok Katmanlı Ekran Mimarisi ve 3D Deneyim
Platform, trafik akışının yönüne göre tasarlanmış çok katmanlı bir ekran yapısına sahiptir.

- **Uyarıcı Ön Panel**

İstanbul → Edirne istikametinde konumlanan en küçük yan panel, frontal açıyla net biçimde görünür.
Bu panel yalnızca mesaj iletmez; **uyarıcı ve dikkat çekici etkisiyle sürücülerin odağını ana ekran alanına yönlendirir.**
Bir "tetikleyici ekran" olarak çalışır ve izleyiciyi büyük görsel deneyime hazırlar.

- **Ana Çift Yönlü Ekran**

Merkezde yer alan **3744 x 1728 piksel** çözünürlüğündeki ana ekran, her iki istikametten de rahatlıkla görülebilir.
Kampanyanın ana mesajını güçlü biçimde taşır ve çift yönlü görünürlük sayesinde maksimum temas sağlar.

- **Perspektif 3D Panel**

Edirne → İstanbul istikametinde konumlanan **1440 x 1728 piksel** çözünürlüklü yan ekran, perspektif avantajı sunar.
1440 x 1728 piksel ekran ile 3744 x 1728 piksel ana ekran birlikte çalışarak gözlüksüz 3D deneyimi sağlar.
Senkronize içerik kurgusu sayesinde optik derinlik oluşturulur; görseller ekrandan dışarı taşıyormuş hissi verir. Bu teknoloji, izleyicide şaşkınlık, merak ve güçlü bir marka hafızası yaratır.

4. Reklamverenler İçin Değer Önerisi
Marka Gücü ve Prestij
Markanızı İstanbul'un en dikkat çeken noktasında, en ileri teknolojiyle konumlandırın.
3D içeriklerle yalnızca görünmeyin — **deneyimlenin.**
Esnek Yayın Modelleri
•Günlük, haftalık, aylık planlama
•Saatlik hedefleme (yoğun trafik saatlerinde maksimum etki)
•Özel 3D animasyon ve kreatif destek
Yüksek Geri Dönüş Potansiyeli
3D içerikler yalnızca dikkat çekmez; izleyiciyle duygusal bağ kurar.
Bu da daha yüksek marka hatırlanırlığı ve daha güçlü geri dönüş anlamına gelir.

CİHAZIMIZ HAKKINDA

Cihaz markası	**Leyard Planar**
Ekran boyutu	**18.240 mm. X 5.760 mm.**
Brightness (Parlaklık):	**6.500 Nits**
Screen refresh Rate:	**3.840**
Çözünürlük	**2.688 Px. x 1.536 Px.**
PP	**P5**
Yayın biçimi	**3D – 2D**
Teknoloji	**Gözlüksüz 3D LED**
Görüş açısı	**160°**
Çalışma zaman aralığı	**06:00-00:00**

1 HAFTA

Günlük gösterim sayısı	240-300
Her bir gösterim süresi	15 Saniye
Haftalık gösterim sayısı	1.680
Toplam gösterim süresi	7 Saat
Ücret	60.000 TL + KDV

- **Peşin ödeme**

2 HAFTA

Günlük gösterim sayısı	7.440-9.300
Her bir gösterim süresi	15 Saniye
2 Haftalık gösterim sayısı	3.360
Toplam gösterim süresi	14 Saat
Ücret	120.000 TL + KDV

- **Peşin ödeme**
- **+ 1 hafta ücretsiz yayın**

1 AY

Günlük gösterim sayısı	7.440-9.300
Her bir gösterim süresi	15 Saniye
Aylık gösterim sayısı	7.440
Toplam gösterim süresi	31 Saat
Ücret	225.000 TL + KDV

- **Peşin ödeme , 5 % İskonto**
- **+ 2 hafta ücretsiz yayın**
- **Peşin aylık reklam maliyeti 142.500 TL + K.D.V. 'ye karşılık gelmektedir.**

3 AY

Günlük gösterim sayısı	7.440-9.300
Her bir gösterim süresi	15 Saniye
93 gün gösterim sayısı	22.320
Toplam gösterim süresi	93 Saat
Ücret	700.000 TL + KDV

- **Peşin ödemede 9 % İskonto + 4 hafta ücretsiz yayın**
- **İlk ay peşin kalan 2 ay için 90 gün vadeli çek**
- **Peşin ödemede aylık reklam maliyeti 127.000 TL + K.D.V. 'ye karşılık gelmektedir.**
- **Vadeli ödemede aylık rekam maliyeti 140.000 TL + K.D.V. 'ye karşılık gelmektedir.**

6 AY

Günlük gösterim sayısı	7.440-9.300
Her bir gösterim süresi	15 Saniye
186 gün gösterim sayısı	44.640
Toplam gösterim süresi	186 Saat
Ücret	1.400.000 TL + KDV

- **Peşin ödemede 20 % İskonto + 8 hafta ücretsiz yayın.**
- **3 Aylık peşin + 150 gün vadeli çek 5 % iskonto.**
- **+ 8 hafta ücretsiz yayın.**
- **Peşin ödemede aylık reklam maliyeti 140.000 TL + K.D.V. 'ye karşılık gelmektedir.**
- **Vadeli ödemede aylık rekam maliyeti 166.000 TL + K.D.V. 'ye karşılık gelmektedir.**

12 AY

Günlük gösterim sayısı	7.440-9.300
Her bir gösterim süresi	15 Saniye
365 gün gösterim sayısı	87.600
Toplam gösterim süresi	365 Saat
Ücret	2.800.000 TL + KDV

- **Peşin ödemede 25 % İskonto + 3 Ay ücretsiz yayın**
- **3 Aylık peşin 120 -150 – 180 gün vadeli çek**
- **20 % iskonto+ 2 Ay ücretsiz yayın**
- **İlk ay peşin 150-180-210 gün Vadeli sıra çek**
- **10 % İskonto + 1 ay ücretsiz yayın**
- **Peşin ödemede aylık reklam maliyeti 130.000 TL + K.D.V. 'ye karşılık gelmektedir.**
- **3 ay peşin Vadeli ödemede aylık reklam maliyeti 149.000 TL + K.D.V. 'ye karşılık gelmektedir.**
- **İlk ay peşin vadeli ödemede aylık reklam maliyeti 180.000 TL + K.D.V. ^karşılık gelmektedir.**

- **REKLAM YAYIN KOŞULLARI VE AÇIKLAMALAR**

- **1. Fiyat ve KDV:** Teklifte belirtilen reklam bedellerine KDV dahil değildir. Yürürlükteki mevzuata göre hesaplanan KDV, fatura bedeline ayrıca eklenir.
- **2. Reklam İçeriği:** Reklam görseli, video, metin, logo, ürün görselleri ve diğer reklam materyallerinin hazırlanması reklam verene aittir. İçerikler, yayın öncesinde belirlenen teknik ölçü ve formatlara uygun şekilde teslim edilmelidir. İçerik hazırlama hizmeti, ayrıca yazılı olarak kararlaştırılmadıkça teklif kapsamına dahil değildir.
- **3. İçerikten Doğan Sorumluluk:** Reklam içeriğinin doğruluğu, hukuka uygunluğu, gerekli izin ve onayların alınması, telif ve marka hakları ile üçüncü kişilerin haklarına uygunluğu reklam verenin sorumluluğundadır. Reklam veren, sunduğu içeriklerde yer alan ürün ve hizmet beyanlarının doğruluğunu kabul ve taahhüt eder.
- **4. Yayın Onayı:** Yayınlanacak içerikler yürürlükteki mevzuata ve ilgili reklam düzenlemelerine uygun olmalıdır. Mevzuata aykırı, yanıltıcı, gerekli izinleri bulunmayan veya teknik şartları karşılamayan içerikler yayına alınmaz. Gerekli görülen durumlarda içerik değişikliği talep edilebilir.
- **5. Yayın Planı:** Reklamın yayın başlangıç tarihi, süresi, spot uzunluğu, gösterim sıklığı ve diğer yayın koşulları tarafların mutabakatıyla belirlenir. İçeriğin geç veya teknik şartlara aykırı teslim edilmesinden kaynaklanan gecikmeler reklam verenin sorumluluğundadır.
- **6. Ödeme ve Faturalandırma:** Ödeme tutarı, vadesi ve yöntemi taraflar arasında onaylanan teklif veya sözleşme hükümlerine göre uygulanır. Faturalandırma yürürlükteki mevzuata uygun olarak yapılır.
- **7. Teknik Durumlar:** Ekran bakımı, teknik arıza, elektrik kesintisi, resmi kararlar veya tarafların kontrolü dışındaki durumlarda yayın etkilenebilir. Bu gibi durumlarda uygulanacak bilgilendirme, telafi yayını veya diğer çözümler taraflar arasındaki sözleşmeye göre belirlenir.
- **8. Teklif ve Rezervasyon:** Teklifin geçerlilik süresi, yayın rezervasyonu ve kesin yayın koşulları teklif üzerinde belirtilir. Yayın, tarafların ticari koşullarda mutabakata varması ve rezervasyonun kesinleşmesiyle planlanır.
- **9. Ek Hizmetler:** Reklam tasarımı, video üretimi, animasyon, metin yazımı ve içerik düzenleme gibi hizmetler, ayrıca yazılı olarak kararlaştırılmadıkça teklif bedeline dahil değildir.

- **Bu koşullar, taraflar arasında imzalanacak reklam yayın sözleşmesi ve yürürlükteki mevzuat hükümleriyle birlikte değerlendirilir.**
- **Teklif geçerlilik süresi 31 Aralık 2026**

Örnek çalışmalar


ESKİDİ
Bazaar
bianca | stella
2. EL ARAÇ ALIM-SATIMI
RENT A CAR
VİZYON
otoSmart
LASTİK & BAKIM
LOYA
BOX PİLAV
AÇIK OTOPARK
ÜCRETSİZ MÜŞTERİ OTOPARKI
NBB
KAPALI OTOPARK GİRİŞİ
(LPG'Lİ ARAÇ GİREMEZ)
Max. 210 cm
WASHLAB
www.works.tr


Dönüşüm Çağı Başladı!
yeni nesil
ESKİDJİ Bazaar
2. EL ARAÇ ALIM-SATIMI
RENT A CAR
VİZYON
LOYA
LASTİK &
BOX PİLAV
AÇIK OTOPARK
NBB
KAPALI OTOPARK GİRİŞİ
(LPG'Lİ ARAÇ GİREMEZ)
MÜŞTERİ OTOPARKI
www.works.tr


ESKİDJİ
Bazaar
SARI DESTEK!
Ocean
Ocean
Vitamin D3 Serisi
2. EL ARAÇ ALIM-SATIMI
RENT A CAR
VİZYON
LOYA
AÇIK OTOPARK
NBB
KAPALI OTOPARK GİRİŞİ
(LPG'Lİ ARAÇ GİREMEZ)
OTOPARKI
www.works.tr

LOKASYON


İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ
Haydar Akın Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
BAZAAR
E5 (D100) ŞEHİRİÇİ KARAYOLU
DOUBLETREE by Hilton
İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ


İstanbul Gelişim
Üniverstesi C Blok
LOKASYON
3Nolu ekran
Edirne → İstanbul
istikameti
2 Nolu ekran
Her iki yöne
1 Nolu ekran
İstanbul → Edirne
istikameti
ESKİDJİ
BAZAAR

Sonuç:

OUTDOOR LED 3D Reklam Platformu;

•E5 Karayolu üzerinde benzersiz ve stratejik konum,
•Leyard Planar P5 altyapısıyla üst segment teknoloji,
•105 m² dev ekran alanı,
•6.500 Nits parlaklık ve 3.840 Hz yenileme hızı,
•Uyarıcı ön panel ile dikkat yönlendirme,
•Çift yönlü ana ekran ile maksimum temas,
•Senkronize paneller ile gözlüksüz 3D deneyimi sunarak açık hava reklamcılığını geleceğe taşır.
Bu yalnızca bir ekran değil;**bir deneyim, bir prestij alanı ve şehrin kalbinde konumlanmış güçlü bir medya platformudur.**

Vizyonumuz, İstanbul'un kalbinde yalnızca bir reklam alanı değil, etkileşim yaratan bir deneyim platformu oluşturmaktır.Şirketiniz ile, bu teknolojik yeniliği buluşturarak, örnek teşkil edecek reklam projelerine imza atabileceğinize inanıyoruz.

İlk kampanyayı planlamak üzere en kısa sürede görüşmek dileğiyle.

Saygılarımızla – Dilek TAŞHAN

Bio Standards Sağlık ve Yaşam Teknolojileri San.Tic.Ltd.Şti.

İletişim:
Cihangir Mahallesi E5 Yanyol Caddesi No:303 ESKİDJİ BAZAAR AVM 34315 Avcılar / İSTANBUL
Ofis :0212.591 22 09
Mobil:0532.203 16 49
E-Mail:bio@standards.com.tr